

GRADSKI MUZEJ SENJ
Milana Ogrizovića 5, SENJ
Tel/fax: 053/881-141
Ur. broj: 98/1-2021
Senj, 1. rujna 2021. godine

ZAPISNIK

**4. SJEDNICE STRUČNOG VIJEĆA GRADSKOG MUZEJA SENJ
ODRŽANE 1. RUJNA 2021. GODINE (GRADSKI MUZEJ SENJ,
MILANA OGRIZOVIĆA 5),
S POČETKOM U 10,00 SATI**

4. sjednica Stručnog vijeća Gradskog muzeja Senj održana je 1. rujna 2021. godine u prostorijama Muzeja, Milana Ogrizovića 5, s početkom u 10,00 sati.

Ravnateljica Gradskog muzeja Senj i predsjednica Stručnog vijeća GMS-a prof. Blaženka Ljubović utvrđuje da su prisutni članovi Stručnog vijeća: Blaženka Ljubović, prof., Vedran Tomljanović, prof. i Ana Vukelić, prof. te time utvrđuje kvorum.

Predsjednica Ljubović predložila je sljedeći

DNEVNI RED:

- 1. Usvajanje Zapisnika s 3. sjednice Stručnog vijeća održane 12. studenoga 2019.**
- 2. Prijava projekata na natječaj Ministarstva kulture i medija – Predlaganje javnih potreba u kulturi Republike Hrvatske za 2022. godinu:**

a) OBNOVA/REKONSTRUKCIJA STALNOG MUZEJSKOG POSTAVA U GRADSKOM MUZEJU SENJ I TVRĐAVI NEHAJ

b) POSTAVLJANJE SAMOSTOJEĆEG INFO KIOSKA I IZRADA MULTIMEDIJALNE INTERAKTIVNE APLIKACIJE ZA VIRTUALNE IZLOŽBE, CMS SUČELJE ZA POSTAVLJANJE, NADOPUNJAVANJE I AŽURIRANJE SADRŽAJA PREKO INTERNETA U GRADSKOM MUZEJU SENJ I TVRĐAVI NEHAJ

c) UREĐENJE GRADSKE LOĐE – NASTAVAK RADOVA NA ELEKTROINSTALACIJAMA I INSTALACIJAMA KLIMA UREĐAJA

3. Razno

Članovi su jednoglasno i bez izmjena prihvatili predloženi dnevni red.

Ad. 1.

Svi članovi Stručnoga vijeća prihvatili su Zapisnik. Prijedloga i izmjena nije bilo.

Članovi su jednoglasno i bez izmjena prihvatili Zapisnik sjednice Stručnog vijeća održane 12. studenoga 2019.

Ad. 2.

Ravnateljica Ljubović izvijestila je prisutne o planiranim prijavama projekata na natječaj Ministarstva kulture i medija, i to redom:

1) OBNOVA/REKONSTRUKCIJA STALNOG MUZEJSKOG POSTAVA U GRADSKOM MUZEJU SENJ I TVRĐAVI NEHAJ

2) POSTAVLJANJE SAMOSTOJEĆEG INFO KIOSKA I IZRADA MULTIMEDIJALNE INTERAKTIVNE APLIKACIJE ZA VIRTUALNE IZLOŽBE, CMS SUČELJE ZA POSTAVLJANJE, NADOPUNJAVANJE I AŽURIRANJE SADRŽAJA PREKO INTERNETA (Gradski muzej i Tvrđava Nehaj).

3) UREĐENJE GRADSKE LOĐE – NASTAVAK RADOVA NA ELEKTROINSTALACIJAMA I INSTALACIJAMA KLIMA UREĐAJA

Postojeći stakleni panoi u stalnim postavima Gradskog muzeja Senj (Arheološka zbirka, Zbirka glagoljice i glagoljskog tiskarstva, Intelektualni krug Senja i Prirodoslovna zbirka - Velebit) te Tvrđave Nehaj (Senjske crkve kroz povijest, Povijest tvrđave Nehaj od 1558. do 2008.) zamijenili bi se zidnim panelima s crnim okvirima, s okovima s vješalicama kojima bi se pričvrstili na zidove. Tehnologija izrade bila bi direktan digitalni otisak teksta i slike na materijal. Umjesto staklenih panoa u koje se stavlja ili lijepi zasebno tekst i fotografije (zasebno kao elementi), postojali bi digitalno izrađeni zidni paneli sa svim informacijama. Na njima bi bila izložena ista količina i sadržaj informacija kao na dosadašnjim staklenim panoima. Prostor koji bi zauzimali ostaje isti, ne traži dodatnu konzumaciju. Također njihova izrada ne iziskuje dodatan stručni angažman jer se na panele smještaju već postojeće informacije predstavljene tekstom i slikovnim priložima. Sadržaj i njegov razmještaj u potpunosti je odluka GMS-a, tj. počiva na već postavljenim panoima unutar stalnih postava/izložbi. Usporedno sa svim informacijama na hrvatskom, izradio bi se i prijevod na engleski (da se tekstovi međusobno prate). Navedeno bi se u početku primijenilo na obnovu Arheološke zbirke u Gradskom muzeju Senj, a potom i na ostale stalne postavne na obje lokacije Muzeja.

Ovaj tip opremanja može se primijeniti na sve postavne, a olakšava snalaženje u informacijama, djeluje uredno i zanimljivo je posjetiteljima. Štedi prostor, ne iziskuje napor pri prenošenju/uklanjanju (npr. zbog pripreme prostora za neku drugu izložbu). Ovaj princip izlaganja osvježava muzejski prostor, ali čuva tradicionalno prenošenje muzejske informacije posjetitelju te se sadržaj komunicira jasnije i izravnije. I dalje je prisutna veza teksta/slike s posjetiteljem, posjetitelj se zadržava kod panela, iščitava i prima informaciju. Postavi trebaju biti aktivni sudionici u oblikovanju znanja s obzirom na kulturno-povijesnu baštinu koja će biti prezentirana. Osim toga, opisani će program doprinijeti unaprjeđenju muzejske izložbene djelatnosti i povećati razinu opremljenosti. Opisanu rekonstrukciju stalnog postava izvršit će vanjska firma prema priloženoj ponudi i specifikaciji poslova koji se odnose na dobavu materijala, digitalnu obradu sadržaja i izradu tabli/panela te dostavu na traženu lokaciju. (Prilog 1.)

Nadalje, ravnateljica Ljubović izvijestila je i o planiranom projektu postavljanja samostojećeg info kioska i izrada multimedijalne interaktivne aplikacije za virtualne izložbe, CMS sučelje za postavljanje, nadopunjavanje i ažuriranje sadržaja preko interneta za oba objekta. Kako bi se posjetiteljima što bolje prezentirala muzejsko-galerijska djelatnost te fundus muzeja, namjera je postaviti sustav interaktivne multimedijske prezentacije (info kioske) s multimedijalnom aplikacijom. Multimedijalna aplikacija za virtualnu izložbu je program koji omogućava posjetitelju da samostalno preglednim sučeljem pregledava unaprijed pripremljeni multimedijalni sadržaj (tekst, slika, video, zvuk). Prikaz sadržaja (zbog veličine zaslona i istovremenog pregledavanja većeg broja posjetitelja te promatranja s veće udaljenosti (1-2 metra)) mora biti prilagođen veličinom slova, količinom teksta i veličinom slika. Jednostavnim i preglednim početnim izbornikom korisnik može pregledavati ponuđeni sadržaj. Sučelje je prilagođeno zaslonu na dodir s velikim izbornicima (natpis, simbol, slika) za pristup sadržajima te povratkom na početni zaslon.

Multimedijalni sadržaji koji bi bili obuhvaćeni aplikacijom u info kiosku su:

a) kratki uvod i predstavljanje grada Senja, Gradskog muzeja Senj/Tvrđave Nehaj,

b) shematski 3D prikaz rasporeda zbirke i izložbi u Gradskom muzeju Senj/Tvrđavi Nehaj različitim bojama (svaka izložba/postav bili bi označeni svojom bojom) te odgovarajućim natpisima po katovima (ta shema može biti istovremeno i izbornik za pristup označenim zbirkama i izložbama),

c) virtualne izložbe po zbirkama pomoću teksta, fotografija, karti i videa, pri čemu će se u obzir uzeti protočnost posjetitelja, što zahtijeva kraće zadržavanje te manje opsežan sadržaj (za više informacija aplikacije će upućivati na mrežnu stranicu). Virtualnom izložbom mogu se detaljnije predstaviti zbirke koje još nemaju izložene eksponate ili su predstavljene u skromnijem opsegu.

d) mogućnost predstavljanja posebnih/prigodnih sadržaja (Noć muzeja, Međunarodni dan muzeja, izložbe).

Sadržaju se može pristupiti internetom u svrhu mijenjanja i dopunjavanja sadržaja, stoga je bitno da info kiosk bude unutar područja koje je pokriveno Wi-Fi mrežom ili da je umreženo žicom.

Primjena multimedije muzejskom radu daje novu dimenziju u misiji muzejske profesionalnosti. U neposrednoj vezi s info kioskom i multimedijalnom aplikacijom koja će biti integrirana u njega jest interaktivnost - korisnicima se omogućava da upravljaju programom, odnosno interaktivnost označava dijalog između korisnika i sistema. Multimedija upotrebljava zvuk, pokretne slike u određenoj informacijskoj bazi omogućujući pri tome bogatiju komunikaciju. Time pruža nove mogućnosti u prikazu zbirke te prikazu uporabe muzejskih predmeta. Multimedija nudi nove mogućnosti pohranjivanja raznih informacija te ima dokumentacijsku, edukacijsku i znanstvenu vrijednost, a u službi je komuniciranja sveukupne vrijednosti baštine. Nabavu i postavljanje samostojećeg info kioska te izradu multimedijalne aplikacija za virtualne izložbe za samostojeći info kiosk za unutarnji prostor, CMS sučelje za postavljanje, nadopunjavanje i ažuriranje sadržaja preko interneta izvršit će vanjske firme prema priloženoj ponudi i specifikaciji poslova. (Prilog 2.)

Planirani izvori financiranja za sve navedeno su Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske te Grad Senj.

Temelj prijave navedenih projekata leži u činjenici da oba inovativno i moderno prenose hrvatsku (senjsku) povijesno-kulturnu baštinu stavljajući je u moderan kontekst europskog kulturnog nasljeđa. Oba programa također doprinose unapređenje muzejske izložbene djelatnosti te će se na taj način privući više posjetitelja. Ovakvim se projektima kulturna baština želi sačuvati i prenijeti budućim naraštajima, uz neminovno prilagođavanje trendovima i tehnološkim postignućima.

Što se tiče uređenja Gradske lođe, prijavljeni projekt uključuje nastavak radova na elektroinstalacijama i instalacijama klima uređaja.

Članovi su jednoglasno i bez izmjena prihvatili navedenu točku i iznesene prijedloge.

Sjednica je s radom završila u 11,00 sati.

Zapisničarka:

Ana Vukelić, prof.

Ana Vukelić



Predsjednica Stručnog vijeća GMS-a:

Blaženka Ljubović, prof.

B. Ljubović

PRILOZI

Prilog 1.

Ponuda za izradu kaširane slike dimenzije B1 (100x70 cm), monomer folija + matt laminacija + kaširano na kapa line 10 mm + aluminijski okvir za sliku B1 (srebro) + set okova s kukicama (informativne table) – količina 150 kom (ponuditelj: Printshop d.o.o., Grgura Budislavića 135, 23000 Zadar)

Ponuda za uslugu oblikovanja, obradu fotografija i pripremu za tisak informativnih tabli dimenzija 100x70 cm za Arheološku i Hidroarheološku zbirku u Gradskom muzeju Senj – količina 30 kom (ponuditelj: EKO-INFO STUDIO, uslužni obrt, A. Hebranga 32/II, Sisak)

Prilog 2.

Ponuda za infokiosk – Prestigio IDS Totem 54.64“ 1080x1920, 10-point IR touch, PC: I5, 4G RAM, 128GB, SSD, OS Windows 10 IoT – 2 komada (ponuditelj: OMNIVOR d.o.o., Zavrtnica 17, 10000 Zagreb)

Ponuda za izradu multimedijalne aplikacije za virtualne izložbe za samostojeći infokiosk za unutarnji prostor, CMS sučelje za postavljanje, nadopunjavanje i ažuriranje sadržaja preko interneta – 2 aplikacije (ponuditelj: EKO-INFO STUDIO, uslužni obrt, A. Hebranga 32/II, Sisak)